算命 · 命理

App 全景调研 & 方法盘点

调研时间 2026-11-13

覆盖 中国内地 / 台港 / 日韩 / 印度 / 欧美 / 东南亚

共 2 部分 · 19 章 · 20 张表

第一部分 · App 全景调研

算命 / 命理类 App 全景调研

> 调研时间：2026-11-13 范围：中国内地、台港、日韩、印度、欧美、东南亚 数据来源：公司财报/融资披露、第三方 App 数据平台（Sensor Tower、七麦、AppInsider、AppGoblin）、公开报道 注意：文中标注「估」的数字来自第三方估算，误差可能较大；市场研究机构的数据彼此矛盾时已注明

一、海外市场的量级（几个真实数字）

市场	规模	来源
全球占星 App 市场	2025 年 47.5 亿美元 → 2034 年 254 亿美元（CAGR 20.5%）	TheReportCubes，估算性质，谨慎引用
美国线上占星产业	约 30 亿美元/年	CBS News 2025-07
日本「占いサービス」市场	997 亿日元（2023 年度，六大细分合计）	矢野经济研究所 2024-12
日本「スピリチュアル関連」市场	4 兆 2418 亿日元（含宗教、瑜伽、彩票等）	同上
韩国四柱（사주）产业	约 37 亿美元/年	二手引用，未见原始出处
美国线上灵媒/占卜服务	4.3 亿美元（2026）	Persistence Market Research
全球塔罗牌市场	数据极度混乱：4500 万 / 1.1 亿 / 1.48 亿 / 2.43 亿美元，各家差 30 倍	无可靠共识，建议不要引用

日本市场的关键结构信息（矢野，比较可靠）： - 用户 90% 是女性，80% 集中在 30-50 岁 - 85% 的占卜需求是「恋爱·男女关系」 - 「Web 占い（App/SNS）」是六大细分里唯一横盘的，其余五个（面对面、电话、邮件/聊天、技能撮合、Web 媒体）都在增长

这条对做产品的人最重要：需求端不是「我想知道命运」，是「我的感情怎么办」。

二、中国内地：三种完全不同的生意

2.1 头部平台型（真人咨询为主）

测测（心言集团）

项	数据
注册用户	5500 万（创始人 2026 年公开演讲）
MAU	100 万+（2021 年数据，之后未再披露）
签约达人	2.6 万名（心理 + 情感 + 玄学）
收入	连续多年过亿人民币；App Store 近一年约 500 万美元（≈3300 万 RMB，第三方估）
起点	2011 年成立，星座社区起家 → 泛心理平台
融资	腾讯双百计划孵化；2017 年 A 轮 1920 万元（百合网投）
争议	700-800+ 条黑猫投诉；有用户半年充值 13 万、有人花 4 万；达人资质可「代考」（报价 1500-2000 元包过）

模式：小测试引流 → 达人连麦/文字咨询 → 按分钟或按次付费 → 平台抽成。 关键：它卖的不是命理，是情绪陪伴。AI 只是引流工具。

灵机文化（广东灵机）

项	数据
成立	2006 年，行业最老牌
下载量	「灵机」App 586 万（应用宝）；「灵机八字排盘」35.7 万
覆盖	八字、紫微、风水、黄历、起名、六爻、奇门
形态	小程序 + App + 网站三端
融资	2018 年 9 月有一轮（天眼查）

模式：全品类矩阵 + 付费详批 + 风水摆件电商。产品风格偏传统，缺现代化体验。

准了（莫小奇）

项	数据
创始人	星座女神莫小奇（明星 IP）
工具	星盘、八字、紫微斗数、二十八星宿 四套
变现	会员订阅 + 1v1 连麦咨询
App Store 收入	约 $500-$3k/月（第三方估，体量很小）

模式：明星 IP → App。工具免费做钩子，咨询变现。数据说明明星 IP 不等于商业成功。

帮帮测（长沙易小狐）

2015 年成立，2016 年 A 轮（云起资本），周易命理在线咨询。体量中等。

2.2 工具型（纯排盘，不碰咨询）

这类是专业命理师和爱好者在用，用户量不大但留存极高、口碑极好。

App	下载/用户	特点
问真八字排盘	74.1 万（应用宝）	号称「五柱排盘」；古籍库 65 部；会员制
八字排盘（陈抟版）	—	名师圈口碑款，付费买断
天乙八字排盘	—	六爻、奇门、铁板神数一体
知易八字	—	全球华人命理社区，4.7 分
玄易	—	零基础到专业研究全覆盖，多盘对比
紫薇斗数-紫微斗数八字算命	180 万安装 / 11.9 万 MAU / 月收入 <$10K（估）	典型「大用户量小收入」
紫微斗數排盤（Ring，台）	付费 $23.99，15 年老 App	专业向，一次性买断

共同点：不做诱导消费、不做心理话术、靠算法准确度和古籍完整性吃饭。变现靠订阅/买断，客单价低但投诉少。

2.3 AI 新物种（2025-2026 集中涌现）

产品	体系	形态	定价
FateMaster.AI	八字/紫微/六爻/梅花/奇门/黄历	AI Agent 自动选体系排盘 + 可追问	积分制
AskingMing	八字/紫微/塔罗/六爻/解梦/起名/择日	流式对话，非静态报告	排盘免费 + 积分
测天机 Tianji	八字/紫微/奇门/西方占星	四体系交叉验证：结论趋同才判定可信	—
OpenFate	八字/紫微/西洋/印度占星/人类图	免费多盘种并排	免费排盘 + 积分
天机阁	紫微 + 四柱	大模型角色扮演「钦天监秘传弟子」，纯 Prompt	开源
问天AI	八字/紫微/七政四余/奇门/大衍筮法	命理师 + 大模型团队	内购

技术架构的关键分野（值得单独记）：

```
错误做法：把生辰丢给大模型，让它「算」八字
        → 排盘结果不稳定，同一生辰两次跑出不同四柱

正确做法：代码做排盘（确定性），AI 只做解读（编排）
        FateMaster 明确这么讲：Code produces the chart, AI orchestrates the tools
```

这和你的问真复刻项目是同一个结论：排盘必须是确定性算法，AI 只能在解读层。

2.4 已死/半死的赛道

- AI 看脸算命（2023 年前后）：央视曝光，上传宠物狗照片也能算出「读书运很好」，整条赛道被打掉
- 纯 H5 小测试刷屏：微信封杀「测测你的审美类型」类裂变，2020 年后基本消失

三、欧美：把「算命」包装成「心理洞察」

这是最值得学的一块。

3.1 Co-Star（2026 年 7 月被 Midjourney 收购）

项	数据
上线	2017 年，纽约
MAU	490 万（收购时披露）
渗透	创始人称 20% 美国年轻人下载过
收入	美国 iOS 生活类畅销榜第 24 位；分成后月流水约 50 万美元（点点数据估）
定价	免费 + Plus 约 $9/月
风格	NASA 数据 + 「毒舌」文案，社交对比星盘

为什么 Midjourney 要买它：AI 公司看到了「占星 × AI」的消费级产品价值。Co-Star 的核心资产不是算法，是文案风格 + 社交裂变。

3.2 The Pattern

项	数据
策略	刻意避开「星座」二字，全用心理学语言
变现	免费摘要 + 「Go Deeper+」付费解锁；约 $15/月
名人	Channing Tatum 等公开推荐
内容	固定报告，不易追问

这是最值得抄的包装策略：不叫「算命」，叫「人格模式分析」「关系动态」「人生时间窗口」。用户心理门槛和合规风险同时下降一个数量级。

3.3 Nebula（乌克兰 OBRIO，Genesis 系）

项	数据
下载	1200 万
MAU	400 万
年收入	约 1000 万美元
模式	订阅（AI 运势/塔罗/数字学）+ 真人市场 1000+ 占星师，真人约 $4/分钟
评分	iOS 4.6，16 万+ 评价
增长	广告投放驱动，曾登顶美国生活类榜首

两层收费：AI 内容收订阅，真人咨询再按分钟收。这是把 LTV 拉满的标准解法。

3.4 CHANI

占星师 Chani Nicholas 创办。反 AI 路线：内容以人工撰写为主，希腊化占星 + 整宫制，$11.99/月或 $108/年，还做按收入浮动定价。 证明：在 AI 泛滥的市场里，「真人写的」本身能卖溢价。

3.5 Sanctuary

$150 万种子轮。内容 + 咨询 + 电商 + 课程四合一。真人在线文字咨询（10 万+ 完成），同时卖水晶蜡烛。新客首次约 $5。

3.6 其他

- AstroStyle / Astrology.com：媒体型，靠内容 + 广告
- TimePassages：专业占星师工具，一次性买断
- Purple Garden / Keen / Kasamba：纯真人灵媒市场，按分钟抽成

四、印度：全球最赚钱的玄学生意

AstroTalk（2026 年 8 月成为独角兽）

项	FY25	FY26
收入	₹1,214 crore（约 10 亿 RMB），+85%	营业收入的 55% 增长；咨询收入 ₹1,657 crore（占 91%）
净利润	₹32.84 crore（-62%）	₹222 crore（+10 倍）
国际收入	—	₹621 crore（2.6 倍）
付费用户	150 万	—
复购率	25-30%	—
估值	—	10 亿美元（2026-08 进独角兽俱乐部）

模式：1 万+ 占星师在线，65% 文字 / 35% 语音，按分钟收费，平台抽 30-50%；另设 AstroTalk Store 卖宝石手串（电商年约 1.1 亿 RMB）。

为什么印度能成而中国不能： 1. 印度占星（Jyotish）是主流文化，不是迷信，婚配择日都用 2. 人工成本低，1 万占星师可规模化 3. 英语市场可直接出口（国际收入占 1/3）

AstroSage

项	数据
下载	8000 万+（Android 单端 7000 万）
DAU	150 万（另一处说 120 万）
AI 提问量	25 crore（2.5 亿次）
毛利	90%
月增长	20%
注册占星师	70 万+

这是全球用户量最大的命理 App。 核心是纯工具（Kundli 排盘）+ AI 问答，不做真人市场。

五、日韩：四柱命理的本土化成功案例

韩国：Jeomsin（점신，Techlabs）

项	数据
下载	1700 万+（韩国人口 5100 万）
MAU	96.7 万
2025 年 2 月单月用户	95 万（运势类 App 第一）
内容	700 万字免费运势
变现	真人电话咨询，首次免费 3 分钟
特色	四柱 + 塔罗 + 面相 + 神煞

「首次免费 3 分钟」是教科书级的获客钩子——先让人体验到真人对话的价值，再谈付费。

韩国其他

- 포스텔러（Forsteller）：塔罗 + 四柱，年轻化 UI
- 마이파이（Myeongly 系）：四柱 + 五行，面向英文市场
- 2026 年趋势：AI 把命理结果画成 Webtoon 漫画。2026 年 8 月韩国 AI 算命 App 月销售额破 10 亿韩元；MAU 前 10 的命理 App 中 6 个已加 AI 功能

日本

结构和服务业绑定极深： - 电话占卜是主力（1 分钟 180 円起），不是 App 内自助 - 头部：ヴェルニ（电话占い）、カリス、SATORI、恋愛相談 METHOD - 四柱推命 App 有独立小生态（フォーステラー等） - 手掌相 App 竞争激烈（my-best 类榜单常年更新）

中日差异：日本把占卜做成了服务业（真人电话），中国做成了平台 + 达人，印度做成了规模化市场。

六、商业模式对比（关键表）

变现方式	代表	客单价	特点
真人咨询抽成	AstroTalk（30-50%）、Jeomsin、测测、Nebula	$1-5/分钟	天花板最高，但依赖供给侧（达人）
付费测算报告	灵机、Myeongly、FateMaster	¥9.9-39.9/次	边际成本近零，最快验证
订阅 / 会员	Co-Star $9/月、The Pattern $15/月、CHANI $12/月	月费制	需要持续内容产能
AI 对话积分	AskingMing、OpenFate、FateMaster	¥1-5/次	成本可控，付费意愿低
一次性买断	紫微斗數排盤 $23.99、陈抟版	$10-30	专业向，用户少但忠诚
实物电商	AstroTalk Store（1.1 亿 RMB/年）、Energy Muse、Sanctuary	¥100-500	溢价极高，故事驱动
内容 → 电商	Goop	品牌溢价	终局形态
API / SDK	爱星盘、NatalChart.AI、FateStar	按调用	B 端，天花板低但稳定
数字订阅（PDF）	Spirit Daughter	$30-50/月	零边际成本

七、技术实现现状（如果你要自己做）

7.1 开源基础

项目	语言	能力
@openfate/bazi-engine	JS/TS	四柱、真太阳时、藏干、十神、纳音、支间关系、反查
lunar-javascript / lunar-python	JS/Python	农历、节气、八字、紫微、黄历、神煞
ChineseCalendarLib	.NET	农历 + 八字 + 生肖
Swiss Ephemeris	C（多语言绑定）	西方占星天文核心，事实标准
bazi-skill / chatgpt-tarot	Prompt/MCP	给 AI Agent 加命理能力的插件

7.2 开放 API 市场已经形成

服务	定价
NatalChart.AI（Swiss Ephemeris，西方占星）	免费 10 次/天；$19.99/月或 $179/年
FateStar（东方排盘）	排盘 API 免费，解读 API 按积分付费
爱星盘	向开发者出售星盘 API/SDK

趋势：排盘能力正在变成免费基础设施，钱都在解读层和咨询层。

7.3 三层架构共识

```
① 确定性计算层    节气/四柱/大运/神煞 —— 必须用代码，不能给大模型
② 规则映射层      古籍查表、格局判定、旺衰加权 —— 可配置参数
③ 生成解读层      AI 对话、个性化文案 —— 大模型的主场
```

这和你复刻问真的经验完全吻合：前两层可以做到 100% 精确对齐，第三层才是 AI 的价值所在。

八、监管风险（中国内地，必须知道）

8.1 现行红线

《互联网信息服务管理办法》第十五条：不得宣扬封建迷信。 微信公众号规范明确禁止三类： 1. 以算命/看相/取名/运势为由采集用户隐私（姓名、八字、手相、身份证、手机号） 2. 以算命为由售卖转运消灾产品 3. 以算命为由提供付费咨询

8.2 正在收紧：《互联网信息服务管理办法（修订草案）》

2026 年 7 月 3 日国家网信办再次公开征求意见，关键变化：

项	现行	修订草案
违法主体	仅「提供者」	「提供者」+「使用者」
处置措施	停止传输、保存记录、报告	增加删除、屏蔽、断开链接、限制账号功能及营利权限、关闭账号
罚款	1.5 万元以下	分三档：5-50 万 / 50-200 万 / 200-1000 万
个人责任	无明确规定	主管人员和直接责任人：1-10 万 / 10-100 万，可禁业
最严措施	停业整顿	可关闭网站或应用程序

8.3 已发生的执法案例

- 2024-01：某日历 App 设「运势测算」「热门测算」版块收费 → 约谈 + 罚款 + 应用商店下架
- 2024-01：某多多、某宝、某点评因审核不严传播迷信信息 → 约谈 + 警告 + 罚款
- 2025-05：抖音/快手「国学」账号宣扬八字命理诱导付费「镇邪聚财」→ 账号关闭
- 2026-03：测测被曝诱导消费、达人资质代考，中央网信办开展专项整治

8.4 合规做法（行业内实际在用的）

1. 改称呼：不叫「算命」，叫「传统文化研究」「命理知识学习」「性格倾向分析」
2. 改定位：明确标注「娱乐 / 文化参考」，不做确定性承诺（「必然」「一定」是雷区）
3. 不采集：不做用户命盘存储售卖，不做社交裂变拉新
4. 不承诺改运：不卖「转运」商品，不说「化解」「破解」
5. 不诱导复购：不做「再算一次就准了」的循环付费

The Pattern 的做法是标准答案：全用心理学语言，App Store 分类挂在 Lifestyle/健康，从头到尾不提「算命」。

九、值得注意的空白与机会

9.1 中文市场缺一个「现代化专业工具」

现状是两极： - 平台型（测测、灵机）：用户量大，但体验老旧、争议多、面向小白 - 工具型（问真、陈抟、知易）：算法专业，但产品设计停留在 2010 年代，无 AI、无对话

中间地带是空的：专业算法 + 现代交互 + AI 解读。这正好是你复刻问真之后站的位置。

9.2 海外四柱（Saju/BaZi）是个增量市场

- 韩国四柱产业 37 亿美元，但产品几乎只服务韩语
- Myeongly、AskingMing 走英文路线，刚起步
- 中文市场没有同等水平的现代化产品

9.3 「可视化」是最新的创新点

- 韩国：AI 把命理结果画成 Webtoon 漫画
- 国内：有产品把八字做成「人生 K 线图」（吉年/凶年标注，牛市/震荡期隐喻），爆红但也引发争议
- 你的五行雷达图、能量条已经在做这件事

9.4 B 端 API 是被忽视的路

爱星盘靠卖星盘 API 活着。东方命理排盘 API 目前只有 FateStar 在认真做，且排盘免费。排盘能力本身已经不是壁垒了。

十、结论：五条可以直接用的判断

① 用户要的不是「命运」，是「情绪」。 日本数据：85% 的占卜需求是恋爱关系。测测把自己定义成「泛心理平台」而不是算命平台。谁把自己当算命做，谁就会撞监管；谁把自己当情绪服务做，谁就能规模化。

② 最赚钱的是真人咨询，不是算法。 AstroTalk 咨询收入占 91%，150 万付费用户，复购 25-30%。纯算法产品（如紫微斗数 App，180 万安装）月收入不到 1 万美元。

③ 但算法是护城河，咨询是现金流。 Co-Star 490 万 MAU 被 Midjourney 收购，买的不是占星师，是产品能力和用户。算法做到极致能卖公司。

④ 包装决定生死。 The Pattern 全用心理学语言，$15/月；同一套占星内容叫「算命」，在内地直接违规。同一份数据，换个说法就是两个生意。

⑤ 排盘能力已经商品化，钱在解读层。 FateStar 排盘 API 免费、NatalChart.AI 免费 10 次/天、开源库一堆。只有「确定性排盘 + AI 个性化解读」的组合还有溢价空间。

附：数据可靠性分级

等级	数据	说明
高	AstroTalk 财报（₹1,214 cr / ₹222 cr / 独角兽）、Co-Star MAU 490 万、矢野日本市场 997 亿円、AstroSage 8000 万下载	公司披露或权威机构
中	测测 5500 万注册用户、Jeomsin 1700 万下载、Nebula 1200 万下载	创始人公开演讲或媒体报道，未审计
低	各 App 的月收入估算（$500-3k、<$10K 等）、全球市场 CAGR 预测	第三方算法估算，误差可能数倍
不可用	全球塔罗市场规模的四种矛盾数字、韩国 37 亿美元（未找到原始出处）	互相矛盾，建议不引用

命理占卜方法全景盘点

调研时间：2026-11-13 目标：把市面上在用的命理/占卜方法按「热度、原理、App 化程度、变现能力」四个维度排清楚 数据标注：★★★ 高可信（权威调查/审计） | ★★ 中（创始人/媒体） | ★ 低（第三方估算）

一、热度排名（唯一有权威调查数据的排序）

1.1 中国：后浪研究所《2025 年轻人玄学消费报告》

样本 668 份，女性 77.5%。这是目前唯一公开可引用的中文细分数据。

排名	方法	关注度
1	八字命理	60.0%
2	星座（西洋占星）	44.8%
3	塔罗牌	38.9%
—	东方玄学整体（易经/生肖/紫微斗数）	20.7%
—	西方占星术整体	34.0%

消费动机（这个比排名更重要）： - 缓解压力和焦虑 70% - 寻求解释 45.3%

年龄趋势：年龄越大越信；00 后、95 后关注度高，且更需要「应急方案」。

★★ 信心中等：样本 668 份偏小，且是自我选择样本（关注玄学的人才会填）。但方向可信——八字在中国的认知度确实远超塔罗。

1.2 美国：Pew Research Center（2024 秋调查，2025-05 发布）

指标	数值
一年内至少咨询一次占星/塔罗/算命师	30%
主要为「图个乐」而非求指导	绝大多数
据其做重大人生决策	极少数
2024 跨国调查中「会看运势」的美国人	9%

★★★ 高可信。权威机构、大样本、方法透明。 关键洞察：30% 的人在用，但几乎没人真拿它做决定。这是个娱乐品类，不是决策工具。 这直接决定了产品该怎么做——卖体验，不卖准确性。

1.3 韩国：Trend Monitor

指标	数值
20 多岁对四柱/塔罗感兴趣	68.0%
30 多岁	67.5%

> ★★ 中。韩国四柱渗透率是全球最高的，这解释了 Jeomsin 1700 万下载（人口 5100 万）。

1.4 一个反直觉的对照

中国：八字（60%）> 星座（44.8%）> 塔罗（38.9%） 美国：占星/塔罗/算命师合计 30%，且塔罗与占星并列

结论：中文市场的主导方法是八字，不是塔罗。做塔罗是进入一个更小、更年轻、更饱和的池子；做八字是进入一个更大但更传统的池子。

二、东方命理体系

2.1 八字（四柱命理）—— 中文市场第一

维度	说明
原理	出生年月日时 → 四组干支（年月日时四柱，共 8 字）→ 五行生克 + 十神 + 神煞
输入	出生日期、时辰、性别（必需）；出生地（算真太阳时，可选）
输出	四柱、大运（10 年一步）、流年、流月、流日、神煞、格局、旺衰
强项	人生结构与运势起伏——事业节奏、财运周期、六亲关系
弱项	抽象，术语门槛高；不给具体事件，只给倾向
App 化程度	极高——排盘算法完全可确定性实现（你已复刻到 100%）
变现	付费详批 ¥9.9-39.9、会员订阅、真人咨询
代表	问真（74 万下载）、灵机、陈抟版、知易、天乙
热度	中国 60.0%（第一）

为什么适合 App：输入只有三四个字段，输出是确定的符号系统，完全可以代码化。这也是你复刻问真能做到 100% 的原因。

2.2 紫微斗数 —— 台港第一，内地第二梯队

维度	说明
原理	出生年月日时 → 十二宫命盘（命宫、兄弟、夫妻、子女、财帛、疾厄、迁移、交友、事业、田宅、福德、父母）→ 安十四主星 + 辅星 + 四化
输入	同八字（日期、时辰、性别）
输出	十二宫 + 星曜分布 + 四化飞星 + 大限流年
强项	具体面向——哪个宫有问题一眼看得出（夫妻宫空 → 婚姻话题），比八字直观得多
弱项	流派分歧大（三合派 vs 四化派，看盘逻辑差别很大）；星曜多，学习曲线陡
App 化程度	高——排盘确定性，但四化飞星流派多，实现要选一路
变现	一次性买断（紫微斗數排盤 $23.99，15 年老 App）、付费批命
代表	紫微斗數排盤（Ring）、紫薇斗数（180 万安装 / 11.9 万 MAU / 月收入 <$10K ★）、灵机紫微
热度	台港极高；内地含在「东方玄学 20.7%」内

八字 vs 紫微的关键差异（一句话）： - 八字读「势」：五行强弱 → 什么时候起、什么时候落 - 紫微读「面」：十二宫 → 哪个领域出问题

所以做产品时：八字适合做「运势时间轴」，紫微适合做「人生领域雷达图」。

2.3 六爻 / 梅花易数 —— 问具体事件

维度	说明
原理	起卦（摇钱/时间/数字）→ 六爻卦象 → 世应、六亲、六神、动爻变爻
强项	具体单一事件的吉凶——这笔生意成不成、这个人在不在、什么时候有消息
弱项	一事一测，不能看一生；时效短（通常几个月内）
App 化程度	中高——起卦可自动化，但解卦高度依赖经验
变现	按次付费咨询为主
代表	天乙（六爻模块）、问问塔罗（含六爻）

2.4 奇门遁甲 —— 时机与策略

维度	说明
原理	时间 + 方位 → 九宫盘 → 八门、九星、八神、三奇六仪
强项	择时择向——什么时候做、往哪个方向、谈判怎么谈、项目怎么推
弱项	极复杂，学习门槛所有术数里最高；起局方式多样（时家/日家/月家/年家）
App 化程度	中——排盘可做，但解读极难标准化
变现	高客单咨询（单次几百到几千）、企业顾问
代表	玄易（奇门模块）、FateMaster、测天机

2.5 其他东方体系（小众但有付费场景）

方法	用途	App 化
梅花易数	随手起卦，快速断事	中
大六壬	事占，古代「三式」之一	低
太乙神数	国运/大势，几乎无人问个人	极低
铁板神数	号称能算出六亲生肖，验证感极强	低（多为江湖秘传）
邵子神数	同上	极低
七政四余	中国古占星（日月五星+四余）	中（问天AI 有做）
姓名学	五格剖象、笔画吉凶	高（纯查表）
择日/黄历	婚丧嫁娶开业搬家	极高（纯查表，需求刚性）
风水（阳宅）	住宅朝向、格局	中（需户型图输入）

注意「择日/黄历」这一项：它是最被低估的品类——需求刚性（结婚、开业、搬家都要）、算法确定（纯查表）、合规风险最低（不涉及预测个人命运）。农历类 App 常年霸榜就是这个原因。

2.6 相术（手相/面相/痣相）

维度	说明
原理	掌纹（生命线/智慧线/感情线/事业线）、面部十二宫、痣的位置
App 化程度	高，且是 2024-2026 最热的方向——拍照 + CV 识别
强项	交互极轻（拍张照就行，无需输入生辰）；视觉冲击强，适合短视频传播
弱项	准确性无法验证；2023 年央视曝光「上传狗照片也能算命」重创过整个赛道
变现	付费报告、导流咨询
代表	面相大师（20 万张人脸 108 个定位点训练）、Palmia、AI手相、FatePalm
风险	人脸数据涉及生物识别信息，合规红线最高

为什么相术在短视频时代爆发：不需要用户输入任何数据（降低门槛）+ 结果可视化（适合截图分享）+ 一句话就能说清（适合 15 秒视频）。

三、西方命理体系

3.1 西洋占星（Astrology）—— 欧美第一

维度	说明
原理	出生时刻的天体位置 → 本命盘（12 宫 + 10 行星 + 12 星座 + 相位）
核心概念	太阳星座（性格）、月亮星座（情感）、上升星座（外在形象）、宫位（人生领域）、相位（行星互动）
输入	出生日期 + 精确到分钟的出生时间 + 出生地经纬度（时间误差 4 分钟就可能换上升星座）
变体	本命盘（Natal）、行运盘（Transit，预测）、合盘（Synastry，双人）、太阳回归（Solar Return，年度）、推运（Progressions）
强项	性格与心理——擅长讲「你是什么样的人」，比东方命理更心理化
弱项	预测具体事件能力弱；依赖精确出生时间
App 化程度	极高——Swiss Ephemeris 是事实标准，开源可用
变现	订阅制（$9-15/月）为主
代表	Co-Star（MAU 490 万）、The Pattern、Nebula、CHANI、Sanctuary
热度	美国 30%（含塔罗/算命师）；中国 44.8% 关注星座

中文市场的特殊性：中国的「星座」几乎只等于太阳星座（12 种），跟真正的西洋占星（本命盘）差得很远。所以中文星座 App 做的是内容生意（每日运势），不是命盘生意。

3.2 塔罗牌（Tarot）—— 全球最普及的占卜形式

维度	说明
原理	78 张牌（22 大阿卡纳 + 56 小阿卡纳），按牌阵抽取，结合正逆位解读
牌阵	单张（每日）、三张（过去/现在/未来）、凯尔特十字（10 张，深度分析）
强项	具体问题的当下指引——「我该不该换工作」这类二选一问题；门槛最低（不需要生辰）
弱项	时效短（通常 3-6 个月）；同一问题反复抽会矛盾
App 化程度	极高——抽牌随机数即可，图库现成，解读文案可预写
变现	真人塔罗师按分钟（$1-5/min）、AI 抽牌、订阅
代表	Purple Garden、Nebula、问问塔罗、Tarotlit
热度	中国 38.9%（第三）；欧美与占星并列

为什么塔罗是新人最容易做的品类： 1. 不需要出生时间（最大的门槛消失了） 2. 牌义是公开的、固定的（78 张，文案可预制） 3. 抽牌 = 随机数（实现最简单） 4. 视觉好看（天然适合分享）

但也是最饱和的。塔罗 App 数量远超八字 App，且几乎没有技术壁垒。

3.3 数字命理（Numerology）

维度	说明
原理	生日/姓名 → 数字 → 生命灵数（Life Path）、表达数、灵魂数等
强项	门槛极低（只要生日或姓名），概念简单易传播
App 化程度	极高（纯算术）
变现	订阅、报告
代表	Nebula（含数字学）、Numerology Life Path、Decoz
热度	欧美中等，常作为占星 App 的附加模块

3.4 卢恩符文（Runes）

北欧 24 符文，抽取解读。小众，但客单价不低（实体符文石 + 课程）。App 化程度低，多作为塔罗 App 的附属功能。

3.5 其他西方形式

方法	说明	App 化
咖啡占卜（Tasseography）	看咖啡渣图案，土耳其/希腊传统	中高（2026 年出现多个 AI 拍照识别产品：Fenjan AI、FalorAI）
水晶/能量	不是占卜，是消费（实体商品）	电商为主
通灵/灵媒	真人服务	平台化（Keen、Kasamba）
手相（西式）	掌纹解读	高（同东方相术）

咖啡占卜值得注意：2026 年冒出一批「拍咖啡杯照片 → AI 识别图案 → 生成解读」的产品。这验证了一个模式：任何「有视觉载体的传统占卜」都能被 CV + AI 重做成 App。

四、印度体系（独立一大类）

4.1 吠陀占星（Jyotish）

维度	说明
原理	与西洋占星同源但用恒星黄道（Sidereal），不是回归黄道；核心是 27 宿（Nakshatra）+ 九曜（Navagraha）+ 大运（Dasha）
差异	西洋占星重性格与心理；印度占星重具体事件与时间点（哪一年会发生什么）
分支	Siddhanta（天文）、Samhita（世运）、Hora（个人命理）
核心工具	Kundli（命盘）、Dasha（大运系统）、Panchang（历书）
App 化程度	极高——AstroSage 8000 万下载证明
变现	真人咨询按分钟（AstroTalk 模式）、免费工具 + AI
代表	AstroTalk（独角兽）、AstroSage（8000 万下载）、AstroSure

为什么印度能做成全球最赚钱的市场： 1. Jyotish 是主流文化，不是亚文化（婚配、择日、取名都用） 2. 人工成本低，能供养 1 万+ 占星师 3. 英语市场可直接出口（AstroTalk 国际收入占 1/3）

4.2 其他印度方法

- Vastu Shastra（印度风水）：建筑朝向，B 端属性强
- 手相/面相：同东方
- 宝石建议：AstroTalk Store 卖宝石，年入 1.1 亿 RMB——这是「占卜结果 → 实体商品」最成功的案例

五、日韩体系

5.1 韩国四柱（사주）

本质是中国八字的韩国本土化，但做了三件事： 1. 语言与术语本土化（사주 = 四柱） 2. 内容量碾压——Jeomsin 免费提供 700 万字运势内容 3. 真人咨询 + 首次免费 3 分钟

项	数据
Jeomsin 下载	1700 万+（人口 5100 万）★★
MAU	96.7 万
2026-08 韩国 AI 算命 App 月销售额	破 10 亿韩元
MAU 前 10 命理 App 中已加 AI 的	6 个

2026 年创新方向：AI 把四柱结果画成 Webtoon 漫画（命理可视化）。

5.2 日本

特点	说明
主导形态	电话占卜（1 分钟 180 円起），不是 App 内自助
市场规模	占卜服务 997 亿円（2023 年度，矢野）★★★
用户结构	90% 女性，80% 是 30-50 岁，85% 问恋爱
热门方法	四柱推命、星座、塔罗、手相、血型性格
App 生态	四柱推命有独立小生态（フォーステラー等）；手相 App 竞争激烈
代表公司	ヴェルニ（电话占い）、カリス、SATORI、恋愛相談 METHOD

日本最值得学的一点：把占卜做成服务业（真人电话），而不是软件。用户买的是一段被倾听的时间。

5.3 血型性格（日本/韩国特有）

A/B/O/AB 四型性格论。科学上无效，但社会渗透率极高（日本人对血型的重视程度类似中国人对生肖）。 App 化程度极高（纯查表），常作为星座 App 的附加模块。

六、总排序：按「App 化可行度 × 市场热度」

这张表是给「要做产品的人」看的，不是给「要算命的人」看的。

方法	市场热度	App 化难度	技术壁垒	竞争强度	综合推荐
八字	★★★★★ 中国 60%	低（确定性算法）	中（节气/起运精度是门槛）	中	★★★★★
西洋占星	★★★★★ 美国 30% / 中国 44.8%	低（Swiss Ephemeris）	低（开源成熟）	极高	★★★
塔罗	★★★★ 中国 38.9%	极低（随机数+预制文案）	无	极高（最饱和）	★★
紫微斗数	★★★ 台港极高	中（流派选择）	中	中低	★★★★
择日/黄历	★★★★ 刚需	极低（查表）	低	高	★★★★
相术（手相/面相）	★★★★ 短视频热	低（CV 已成熟）	低	高	★★★（合规风险高）
数字命理	★★	极低（算术）	无	中	★★
六爻	★★★ 中文圈	中（解卦靠经验）	中	低	★★★
奇门遁甲	★★	高（极复杂）	高	低	★★（高客单但难规模化）
印度占星	★★★★★ 印度	低	低	极高（本土）	★★（出海才值）
咖啡占卜	★★ 新兴	中（CV 识别）	中	低（蓝海）	★★★（新品类机会）
卢恩符文	★ 小众	低	无	极低	★（无规模）

三个能直接用的结论：

① 技术壁垒最高的是八字，不是塔罗。 塔罗零壁垒（随机数+文案），所以最饱和、最没溢价。八字的难点在节气精度、起运计算、神煞规则——这些你已经复刻到 100%，这是真护城河。

② 紫微斗数是「投入产出比」最好的第二选择。 台港渗透率极高、竞争远小于塔罗、排盘是确定性的、八字用户天然可转化。而且它和八字是同一批用户，做完八字顺手就能做。

③ 咖啡占卜这类「有视觉载体的传统占卜」是蓝海。 CV 成熟 + 没有强势玩家 + 天然适合短视频。同理还有：茶叶占卜、骰子占卜、鸟卦。

七、方法选型决策树

```
你想做什么？
 │
 ├── 要做大规模 C 端 → 八字（中文）/ 占星（欧美）/ 四柱（韩国）
 │                     门槛：需要算法精度 + 内容量
 │
 ├── 要快速验证市场   → 塔罗
 │                     门槛：几乎为零，但会被淹没
 │
 ├── 要做高客单       → 奇门遁甲 / 六爻 / 真人咨询平台
 │                     门槛：需要真实命理师供给
 │
 ├── 要做差异化       → 紫微斗数（台港）/ 咖啡占卜（全球蓝海）
 │
 ├── 要做 B 端工具    → 排盘 API（八字的精度本身就是商品）
 │
 └── 要做合规安全     → 黄历/择日（不预测个人命运，只查表）
```

八、与你的项目的对应关系

你复刻问真做的是八字这一支。按上面的排序，这恰好是「技术壁垒最高 + 中文市场热度第一」的位置。

已完成的能力可以直接延伸：

现有能力	可延伸的方向	工作量
四柱/节气/起运算法	紫微斗数排盘（输入完全一样）	中（要选三合或四化一路）
五行能量/十神	六爻起卦（五行生克同源）	小
古籍库 65 部	塔罗牌义库（同样是查表）	小
合盘算法	西洋占星合盘（需要 Swiss Ephemeris）	中
流年流月流日	择日/黄历（同一套干支逻辑）	极小

最省力的增量是「择日/黄历」——你已经有了完整的干支、节气、神煞、日课用事能力，做一个黄历页面几乎是免费的。而且它合规风险最低。

附：数据来源与可信度

数据	来源	可信度
中国八字 60% / 星座 44.8% / 塔罗 38.9%	后浪研究所 2025，668 份问卷	★★
美国 30% 咨询占星/塔罗/算命师	Pew Research Center 2025-05	★★★
韩国 20-30 岁兴趣度 68%	Trend Monitor	★★
日本占卜市场 997 亿円	矢野经济研究所 2024-12	★★★
日本 85% 需求是恋爱	矢野经济研究所	★★★
Jeomsin 1700 万下载	媒体报道	★★
紫微斗数 App 月收入 <$10K	AppGoblin 估算	★
韩国 AI 算命月销 10 亿韩元	韩国媒体	★★

不可引用： - 中国星座占星 App 市场规模「2018 年 50 亿 → 2023 年 200 亿」（豆丁网报告，无原始出处，且与所有其他数据矛盾） - 各类「XX 方法准确率 XX%」的说法——不存在任何科学验证